

России;

- просвещение и культурное воспитание в формировании нравственных ценностей среди детей и молодежи;
- повышение интереса детей и подростков к искусству фотографии и видеотворчеству;
- сохранение и преемственность национальных традиций;
- создание условий для творческой самореализации, раскрытия и роста творческого потенциала детей и молодежи, гармоничного становления личности;
- выявление и поддержка одаренных детей в области фото- и видеотворчества;
- способствование развитию художественного и эстетического вкуса у молодого поколения;
- содействие возникновению и укреплению разносторонних творческих контактов между участниками, обмен творческим опытом между молодыми талантами России и зарубежных стран.

3. Условия участия

3.1. Участником Конкурса является любой желающий от 7 лет до 21 года, если его работы удовлетворяют требованиям Конкурса.

3.2. К участию принимаются фотографии и видеоролики:

- отражающие отношение современного поколения к подвигу предков и смысл, вкладываемый в понятие «Великая Победа»;
- демонстрирующие цену подвигов и героических заслуг нашего народа, при этом подразумеваются не только подвиги прошлого, но и подвиги настоящего времени;
- иллюстрирующие высокие нравственные ориентиры, патриотизм и гордость за нашу Родину.

3.3. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- фотография
- видеоролик (до 1 минуты)

К участию принимаются фотографии и видеоролики по следующим тематическим номинациям:

№	Номинация	Описание
1	«Наши герои» (Лица)	<ul style="list-style-type: none">• Портреты героев – ветеранов боевых действий, работников оборонной промышленности, волонтеров, медиков.• Фотопортреты или видеоролики о представителях различных профессий и возрастов. Привлечение внимание к труду людей различных профессий, теме служения Родине на гражданском и военном поприще.• Портреты жен, матерей, дочерей, сестер участников боевых действий, работа волонтеров, учителей и др., адресованная поддержке участников СВО.• Групповые фотопортреты или видеоролики о ветеранах, представителях различных поколений, семейные фотографии и т.д., подчеркивающие значимость отношений товарищества и взаимопомощи.

2	«Где-то есть город...» <i>(Место)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа (фотография или видеоролик) должна отражать отношение автора к своему родному городу, к своей малой Родине, к месту, где человек родился и вырос, где живет. Например, видеоклип клип с песней о родном городе. • Особое внимание уделяется Городам Воинской Славы (Города – Герои), а также Городам трудовой доблести. • В работах могут быть отражены пейзажи, городская архитектура, люди и обитатели города (края, поселка и т. п.) • Важно выразить свое отношение к городу как символу Подвига, как к месту тебе дорогому (малая Родина).
3	«Прикоснуться к истории» <i>(Событие)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Фотографии и видеоролики, освещающие разнообразные значимые события и мероприятия, посвященные с сохранением памяти о героических страницах прошлого и настоящего нашей страны. <p>Предлагается запечатлеть на своих работах важные моменты и значимые события, такие как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Празднование Дня Победы и других памятных дат, отражающих единство нации и уважение к историческим подвигам. • Церемонии, символизирующие благодарность и преемственность поколений. • Личные встречи и беседы с ветеранами и участниками современных боевых действий, передающими живые свидетельства истории. • Культурные мероприятия, посвящённые военно-патриотической тематике, включая концерты, спектакли и выставки. Демонстрации военной техники и исторических артефактов, раскрывающих технические достижения и мужество защитников Отечества. • Патриотические инициативы и массовые акции, направленные на объединение общества вокруг общих ценностей. Работы должны воплощать дух уважения и признательности, подчёркивать важность сохранения исторической памяти и героического наследия нашей страны.
4	«Не прервется связь поколений» <i>(Семейная реликвия)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Фотографии или видеоролики, посвященные семейной реликвии, которая связана с историей участия членов семьи в ВОВ и в современных «горячих точках». (Например, автопортрет с наградой прадеда. Фотопортрет супруги офицера участника СВО в его парадном мундире, автопортрет в папиной фуражке и т.п.) Семейные торжества и традиции, способствующие укреплению связей между поколениями и передаче ценностей.
5	«Поколение сильных» <i>(Дети героев)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Активность современных детей и молодежи, посвященная памяти нашей Победы в Великой Отечественной войне и участие в военно-патриотической работе и гуманитарной помощи для СВО. • Фото- или видео зарисовки, посвященные работе поисковых отрядов – поисковая деятельность, походы, мемориалы, события, школьные музеи.

3.4. Участие в Конкурсе проходит в 4 этапа:

№	Наименование	Пояснение
1 этап	Регистрация участников	Создание личного кабинета участника на официальном сайте Фестиваля https://festfoto.ru .
2 этап	Отборочный этап	<p>Зарегистрированные участники загружают на сайт конкурсные фотографии и видеоролики на заявленную тему (п. 2.2 настоящего Положения). Количество работ, подаваемых на Конкурс, не ограничено. Загруженные работы участников проходят модерацию на сайте, в рамках которой проверяются на соответствие Положению о Фестивале, творческим и техническим требованиям для дальнейшего участия в конкурсном отборе.</p> <p>Как подать видеоработу на Конкурс:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загрузить видеоработу на один из видеохостингов: Rutube (https://rutube.ru/), VK Видео (www.vk.com/video); 2. Загрузить видеоработу на файлообменник (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru) с предоставлением доступа к файлу видеоработы по ссылке. 3. Зарегистрироваться на официальном сайте Фестиваля с обязательным заполнением всех необходимых полей регистрационной формы. 4. Разместить видеоработу на официальный сайт Фестиваля на странице Конкурса, заполнив все необходимые поля формы с обязательным указанием всех ссылок в том виде, в котором требуется в форме загрузки. <p>В случае, если в заявке указаны некорректные ссылки и (или) по предоставленным ссылкам отсутствуют доступы к видеоролику на видеохостинге и (или) к файлу на файлообменнике, заявка на конкурс будет отклонена.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ На конкурс допускаются фильмы, выполненные на русском языке или с русскими субтитрами. ○ Педагог (студия) может представить программу фильмов разных авторов.
3 этап	Полуфинал	По результатам работы жюри определяются лауреаты Конкурса, которые проходят в Финал и претендуют на звание призеров Конкурса. В состав жюри входят заслуженные деятели фотоискусства, профессиональные практикующие фотографы, режиссеры и заслуженные деятели киноискусства.
4 этап	Финал	<p>Из числа лауреатов Конкурса определяются Призеры конкурса, которым присуждаются 1-е, 2-е и 3-и места. В рамках этапа проводится демонстрация работ призеров Конкурса Фестиваля (в формате выставок). Условием участия в финальном этапе является предоставление оригинала конкурсной работы (видеоролика или/и фотографии) по запросу Оргкомитета.</p> <p><i>Оригинал конкурсной работы (фотографии)* – RAW или JPEG-файл с названием, которое автоматически сгенерировала фотокамера или камера смартфона (прим. IMG 1234.jpeg, IMG 1234.CR2, IMG 1234.CR3, IMG 1234.NEF, IMG 1234.HEIC, IMG 1234.HEIF и т.д.), желательно без предварительной обработки.</i></p>

4. Требования к фотографиям

- 4.1. Конкурсные фотографии должны соответствовать следующим параметрам:
- формат фотографии – JPEG;
 - размер изображения: не менее 2048 пикселей по длинной стороне;
 - пропорционально допускается соотношение сторон от 1:1 (квадрат) до 1:2 (прямоугольник, где одна сторона больше другой не более, чем в 2 раза);
 - размер файла: не более 5 Мб;
 - фотография должна быть сделана за последние 3 года.
- 4.2. Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:
- номинация;
 - авторское название;
 - описание к фотографии (желательно).
- 4.3. Фотографии, представленные на Конкурс, должны отвечать следующим требованиям:
- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
 - не нести негативного или отталкивающего содержания;
 - на изображении не должно быть никаких плашек, автоматически подставляемых фотокамерами, смартфонами и другими мобильными устройствами, на которые делается фотография, в том числе плашка с датой и временем съемки;
 - не принимаются работы, имеющие какие-либо добавленные авторские плашки, знаки, тексты, рамки;
 - не принимаются коллажи;
 - не принимаются скриншоты, сканы;
 - не принимаются серии фотографий одного и того же объекта(-ов);
 - не принимаются фотографии, на которых изображен сам участник (за исключением автопортретов);
 - не принимаются фотографии, заимствованные из Интернета (см. п.6.5. Положения о Фестивале).
 - Допускается базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, лёгкое виньетирование по периметру, очистка от шумов).
- 4.4. Фотографии могут быть выполнены в цвете, монохромные с однородной тонировкой (сепия) или черно-белыми (ахроматическими), также допускается аккуратное применение цветовых акцентов в монохромной фотографии.
- 4.5. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право не размещать работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы, а также работы, не соответствующие требованиям, изложенными в настоящем Положении и Положении о Фестивале.

5. Требования к видеороликам

- 5.1. Прием видеоработ осуществляется в соответствии со следующими требованиями:
- Формат медиаконтейнера – MP4, AVI, MOV, WMV;
 - Видеокодек – H264, XVID, VC1;
 - Разрешение изображения: не менее 1080 пикселей по вертикали;
 - Кадровая частота: не менее 24 к/с;
 - Соотношение сторон: 16:9, 4:3; 9:16; 2.35:1;
 - В имени видеофайла, расположенного на файлообменнике, должны быть указаны: название видеоработы, наименование образовательного учреждения, год изготовления, направление конкурса. (Пример: Великая Победа. ГБОУ ДО ЦРТДЮ. 2024. Видеоклип).

- 5.2. Размещаемые на сайте Фестиваля видеоработы сопровождаются следующей информацией:
- Название видеоработы;
 - Ссылка на видеохостинг;
 - Ссылка на файлообменник;
 - Краткое описание;
 - Информация об авторе;
 - Информация об операторе;
 - Информация о монтажере;
 - Информация о сценаристе;
 - Информация о других участниках работы;
 - Конкурс/направление видеоработы.
- 5.3. Видеоработы, представленные на Конкурс, должны отвечать следующим требованиям:
- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
 - звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
 - ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
 - весь видеоматериал должен быть авторским.
- 5.4. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.
- 5.5. Работа должна быть размещена на сайт строго в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящим Положением.

6. Критерии оценки фотографий

- 6.1. Оценка конкурсных фотографий осуществляется по следующим критериям:
- соответствие техническим требованиям к фотографии (п.3. настоящего Положения);
 - раскрытие темы конкурса;
 - художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);
 - оригинальность работы.
- 6.2. В соответствии с решением жюри, авторам лучших работ конкурса присваивается звание **Лауреат** Конкурса, с вручением диплома Лауреата.
- 6.3. Работы Лауреатов участвуют в итоговой выставке Фестиваля.
- 6.4. Оценка фотографий происходит в двух возрастных категориях: 7-13 лет и 14-21 год.
- 6.5. В каждой возрастной категории номинации выбираются 3 призёра (1, 2 и 3 место) из числа Лауреатов с вручением диплома.

7. Критерии оценки видеоработ

- 7.1. Оценка конкурсных работ проходит по следующим критериям:
- соответствие теме конкурса;
 - общее впечатление от работы;
 - оформление (заставка, отбивка, титры, музыка, спецэффекты);
 - оригинальность идеи;
 - построение сценария;
 - полнота раскрытия темы;
 - операторская работа;
 - работа в кадре (ведущие, корреспонденты, актёры);
 - чистота и грамотность речи;

- наличие полезного развивающего контента;
- содержательность текста;
- уровень сложности видеомонтажа.

7.2. В соответствии с решением жюри, авторам лучших работ Конкурса присваивается звание **Лауреат** Конкурса с вручением диплома Лауреата.

7.3. Оценка видеороликов происходит в трёх возрастных категориях: 7-13 лет, 14-17 лет и 18-21 год.

7.4. В каждой возрастной категории выбираются 3 призёра (1, 2 и 3 место) из числа Лауреатов с вручением диплома.

8. Авторские права

8.1. Автор – человек, сделавший фотоработу и/или принявший участие в создании видеоработы и заявивший ее на Конкурс и выставки, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

8.2. Автор, или команда авторов должны быть единственными правообладателями предоставляемого материала.

8.3. Отправляя работы на Конкурс, Автор дает разрешение на использование их Оргкомитетом Фестиваля в любых целях, связанных с проведением Конкурса и последующих мероприятий Фестиваля.

8.4. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке сайта Фестиваля и Организатора;
- размещать работы в официальных аккаунтах Фестиваля и Организатора в социальных сетях;
- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников (Лауреатов) Конкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках;
- использовать работы участников (Лауреатов) Конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении Фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи Фестиваля;
- использовать работы участников (Лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей Фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использовать работы участников (Лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи Фестиваля.

8.5. Оргкомитет Фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

8.6. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

8.7. Представляя свои работы на сайт Фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с Положением Фестиваля, Положением Конкурса и вышеприведёнными условиями.

8.8. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

- материалы, видеоролики и фотографии, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;
- материалы, видеоролики и фотографии, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного;

- материалы, видеоролики и фотографии, изображения, содержащие порнографические материалы;
- материалы, видеоролики и фотографии, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;
- материалы, видеоролики и фотографии, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
- материалы, видеоролики и фотографии, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

9. Сроки проведения

9.1. Регистрация участников на сайте и загрузка работ: с 09 декабря 2024 года до 18 мая 2025 года.

9.2. Подведение итогов: июнь 2025 года.

10. Контактные телефоны и адреса

Координатор Фестиваля:

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7 (999) 881-09-01

Адрес сайта: <https://festfoto.ru/>

Электронный адрес: reply.festfoto@gmail.com

Социальные сети Фестиваля:

Вконтакте: https://vk.com/festfoto_ru

Telegram-канал: <https://t.me/festfoto>