

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ БЛИЦ-КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ «ЛЕТНИЕ ИСТОРИИ»
открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира»
в 2022-2023 гг.

1. Общие положения

1.1. Блиц-конкурс видеороликов «Летние истории» проводится в рамках Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира». Блиц-конкурс носит просветительский характер и ориентирован на пропаганду и развитие видеотворчества.

1.2. Настоящие правила определяют порядок проведения **блиц-конкурса видеороликов «Летние истории»** (далее – Конкурс) Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира» в 2022-2023 учебном году.

1.3. Фестиваль «Фотография как образ мира» включен в перечень конкурсных мероприятий системы Департамента образования и науки г. Москвы на 2022-2023 учебный (<https://www.mos.ru/donm/documents/normativnye-pravovye-akty/view/276189220/>).

1.4. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте фестиваля www.festfoto.ru

1.5. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики, соответствующие заданным номинациям:

- «Серьезные истории»
- «Смешные истории»

1.6. В **номинацию «Серьезные истории»** принимаются видеоролики на темы:

- спорт и здоровый образ жизни;
- наука и жизнь;
- безопасность жизнедеятельности во время летних каникул;
- культурные события в летний период;
- летние профессии;
- история и краеведение.

1.7. В **номинацию «Смешные истории»** принимаются видеоролики, посвященные повседневным темам, заснятым в юмористическом ключе. Это могут быть случайно снятые смешные ситуации или специально разыгранные сценки. А также юмористические ролики, вайны и скетчи на темы: о спорте, здоровье, хобби, летних путешествиях и приключениях. Ролики, которые показывают моменты из жизни в летние каникулы.

1.8. Хронометраж видеороликов: от 30 секунд до 5 минут.

2. Условия загрузки и участия видеоработ

2.1. Участниками конкурса являются дети от 7 до 17 лет и молодежь от 18 до 21 года, если их работы удовлетворяют требованиям конкурса.

2.2. В конкурсе могут принимать участие, как отдельные участники, так и коллективы студий образовательных учреждений.

2.3. Участники конкурса делятся по трем возрастным категориям:

- 7-13 лет (младшая);
- 14-17 лет (средняя);
- 18-21 год (старшая).

2.4. Для участия в конкурсе необходимо:

– Загрузить видеоработу на один из видеохостингов: **VK Видео** (www.vk.com/video), **YouTube** (www.youtube.com).

– Загрузить видеоработу на файлообменник (Яндекс.Диск, Google Диск, Облако Mail.ru,

Dropbox) с предоставлением доступа к файлу видеоработы по ссылке.

– Зарегистрироваться на официальном сайте Фестиваля с обязательным заполнением всех необходимых полей регистрационной формы.

– Разместить видеоработу на официальный сайт Фестиваля, заполнив все необходимые поля формы с обязательным указанием всех ссылок.

2.5. В случае, если в заявке указаны некорректные ссылки и (или) по предоставленным ссылкам отсутствуют доступы к видеоролику на видеохостинге и (или) к файлу на файлообменнике, заявка на конкурс будет отклонена.

2.6. На конкурс допускаются видеоролики, выполненные на русском языке или с русскими субтитрами.

2.7. Педагог (студия) может представить программу видеороликов разных авторов.

3. Требования к конкурсным видеороботам

3.1. Прием работ осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- Формат медиаконтейнера – MP4, AVI, MOV, WMV;
- Видеокодек – H264, XVID, VC1;
- Разрешение изображения: не менее 1080 пикселей по вертикали;
- Кадровая частота: не менее 24 к/с;
- Соотношение сторон: 16:9, 4:3; 9:16; 2.35:1;
- В имени видеофайла, расположенного на файлообменнике, должны быть указаны:

название видеоработы, наименование образовательного учреждения, год изготовления, номинация конкурса. (Пример: Наука и жизнь. ГБОУ ДО ЦРТДЮ Гермес. 2023. Смешные истории.)

- **Хронометраж: от 30 секунд до 5 минут.**

3.2. Размещаемые на сайте <https://festfoto.ru> видеоработы сопровождаются следующей информацией:

- Название видеоработы;
- Ссылка на видеохостинг;
- Ссылка на файлообменник;
- Краткое описание;
- Информация об авторе;
- Информация об операторе;
- Информация о монтажере;
- Информация о сценаристе;
- Информация о других участниках работы;

3.3. Видеоработы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

• изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;

• звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;

• ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;

- весь видеоматериал должен быть авторским.

3.4. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.

3.5. Участник конкурса не вправе использовать в качестве конкурсной работы видеоролики другого автора.

3.6. Работа должна быть размещена на сайт строго в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящими правилами.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- общее впечатление от работы;
- раскрытие темы и номинации конкурса;
- художественный и технический уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

4.2. Решением жюри трём лучшим видеороботам присваиваются призовые места (1, 2, 3 соответственно) в каждой номинации конкурса.

4.3. Автору лучшей видеороботы конкурса присваивается звание «Лауреат фестиваля» с вручением диплома лауреата.

4.4. Все участники получают электронный «Сертификат участника», доступный для скачивания в Личном кабинете на сайте www.festfoto.ru после публикации итогов конкурса.

4.5. Оргкомитет и партнеры фестиваля вправе установить специальные призы и ценные подарки.

5. Авторские права

5.1. Автор или группа учащихся студии (включает автора, оператора, монтажера, сценариста, других участников процесса создания видеороботы) создает видеоролик, и представляет его на конкурс, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

5.2. Автор или группа учащихся студии должен(-на) быть единственным правообладателем предоставляемого материала. Отправляя работы на конкурс, Автор или группа учащихся студии дает разрешение на использование их Оргкомитетом фестиваля в любых целях, связанных с проведением конкурса и последующих мероприятий фестиваля.

5.3. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке сайта фестиваля и Организатора;
- размещать работы в официальных аккаунтах фестиваля и Организатора в социальных сетях;
- предоставлять работы в цифровом виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников (лауреатов) конкурса в цифровом виде на выставках;
- использовать работы участников (лауреатов) конкурса в любых электронных изданиях СМИ и других изданиях для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
- использовать работы участников (лауреатов) для подготовки цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.

5.4. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

5.5. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

5.6. Представляя свои работы на сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведёнными условиями.

5.7. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

- материалы, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому,

этническому, половому, социальному признакам;

- материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного;

- видеоролики, изображения, содержащие порнографические материалы;

- видеоролики, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;

- видеоролики, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;

- видеоролики, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Регистрация участников на сайте и загрузка работ – с 05 июня 2023 года до 13 августа 2023 года.

6.2. Подведение итогов – август 2023 года.

7. Контактные телефоны и адреса

Координатор фестиваля:

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7-999-881-09-01

Адрес сайта фестиваля: www.festfoto.ru

Электронный адрес: reply.festfoto@gmail.com

Социальные сети фестиваля:

ВКонтакте: https://vk.com/festfoto_ru

Telegram: <https://t.me/festfoto>