

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ БЛИЦ-КОНКУРСА «ПОБЕДА НАЧИНАЕТСЯ С ТЕБЯ!»

## 1. Общие положения

1.1. Блиц-конкурс фотографий и видеороликов «Победа начинается с тебя» проводится в рамках Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира». Блиц-конкурс носит просветительский характер и ориентирован на пропаганду и развитие фотоискусства и видеотворчества.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения блиц-конкурса **фотографий и видеороликов «Победа начинается с тебя»** (далее – Конкурс) Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира» в 2021-2022 учебном году.

1.3. Фестиваль «Фотография как образ мира» включен в перечень городских мероприятий системы Департамента образования и науки г. Москвы на 2021-2022 учебный год (<https://www.mos.ru/donm/documents/normativnye-pravovye-akty/view/258427220/>).

1.4. Информация о фестивале размещается на официальном сайте фестиваля [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru)

1.5. К участию в конкурсе принимаются работы, отражающие дух Победы, патриотизма и гордости за нашу страну. **Фотографии и видеоролики**, пропитанные уважением к поколению победителей, плечом к плечу выстоявших под натиском врага.

## 2. Условия загрузки и участия видеоработ

2.1. Участниками конкурса являются дети от 7 до 17 лет и молодежь от 18 до 21 года, если их работы удовлетворяют требованиям конкурса.

2.2. В конкурсе могут принимать участие, как отдельные участники, так и коллективы студий образовательных учреждений.

2.3. Участники конкурса делятся по трем возрастным категориям:

- 7-13 лет (младшая);
- 14-17 лет (средняя);
- 18-21 год (старшая).

2.4. Для участия в конкурсе необходимо:

- Загрузить видеоработу на один из видеохостингов: YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)) или Vimeo ([www.vimeo.com](http://www.vimeo.com)) с **установкой настроек доступа к видеоролику по ссылке**;
- Загрузить видеоработу на файлообменник (Яндекс.Диск, Google Диск, Облако Mail.ru, Dropbox) с **предоставлением доступа к файлу видеоработы по ссылке**.
- Зарегистрироваться на сайте <https://festfoto.ru> с обязательным заполнением полей регистрационной формы.
- Разместить видеоработу на сайт <https://festfoto.ru>, заполнив все необходимые поля формы с обязательным указанием всех ссылок.

2.5. **В случае, если в заявке указаны некорректные ссылки и (или) по предоставленным ссылкам отсутствуют доступы к видеоролику на видеохостинге и (или) к файлу на файлообменнике, заявка на конкурс будет отклонена.**

2.6. На конкурс допускаются видеоролики, выполненные на русском языке или с русскими субтитрами.

2.7. Педагог (студия) может представить программу видеороликов разных авторов.

## 3. Требования к конкурсным видеоработам

3.1. Прием работ осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- Формат медиаконтейнера – MP4, AVI, MOV, WMV;
- Видеокодек – H264, XVID, VC1;
- Разрешение изображения: не менее 1080 пикселей по вертикали;
- Кадровая частота: не менее 24 к/с;

- Соотношение сторон: 16:9, 4:3; 9:16; 2.35:1;
- **В имени видеофайла, расположенного на файлообменнике, должны быть указаны: название видеоработы, наименование образовательного учреждения, год изготовления, направление конкурса. (Пример: Каменная легенда. ГБОУ ДО ЦРТДЮ Гермес. 2021. Репортаж.)**

3.2. Размещаемые на сайте <https://festfoto.ru> видеоработы сопровождаются следующей информацией:

- Название видеоработы;
- Ссылка на видеохостинг;
- Ссылка на файлообменник;
- Краткое описание;
- Информация об авторе;
- Информация об операторе;
- Информация о монтажере;
- Информация о сценаристе;
- Информация о других участниках работы;

3.3. Видеоработы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
- звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
- ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
- весь видеоматериал должен быть авторским.

3.4. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.

3.5. Участник конкурса не вправе использовать в качестве конкурсной работы видеоролики другого автора.

3.6. Работа должна быть размещена на сайт строго в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящими правилами.

#### **4. Условия загрузки и участия фоторабот**

4.1. Участниками конкурса являются дети от 7 до 17 лет и молодежь от 18 до 21 года, если их работы удовлетворяют требованиям конкурса.

4.2. Участники конкурса самостоятельно регистрируются и загружают фотографии на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru>.

4.3. От каждого автора принимается количество конкурсных работ равное количеству номинаций.

4.4. Участник конкурса не вправе использовать в качестве конкурсной работы фотографии другого автора.

#### **5. Требования к конкурсным фотографиям**

5.1. Конкурсные фотографии должны соответствовать следующим параметрам:

- формат фотографии – JPEG;
- размер изображения: не менее 2048 пикселей по длинной стороне;
- прямоугольная пропорция изображения (16:9, 16:10, 4:3; 9:16, 10:16, 3:4);
- размер файла: не более 5 Мб.

5.2. Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:

- номинация;
- авторское название;
- описание к фотографии (желательно).

5.3. Фотографии, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
- не нести негативного или отталкивающего содержания;
- изображения не должны содержать дату и время съемки;
- не принимаются работы, имеющие какие-либо авторские плашки, знаки, тексты, добавленные рамки;
- не принимаются коллажи;
- не принимаются фотографии, имеющие квадратную пропорцию (1:1) или фотографии, выполненные в панорамной съемке, за исключением специально организованных для них конкурсов;
- не принимаются серии фотографий одного и того же объекта(-ов);
- не принимаются фотографии, заимствованные из Интернета.
- допускается базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, лёгкое виньетирование по периметру, очистка от шумов).

5.4. Фотографии могут быть выполнены в цвете, монохромные с однородной тонировкой (сепия) или черно-белыми (ахроматическими), также допускается аккуратное применение цветовых акцентов в монохромной фотографии.

5.5. Оргкомитет фестиваля оставляет за собой право не принимать к участию работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы на сайте [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru), а также работы, не соответствующие требованиям, изложенными в настоящем Положении о блиц-конкурсе.

## **6. Критерии оценки конкурсных работ**

6.5. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- общее впечатление от работы;
- раскрытие темы блиц-конкурса;
- художественный и технический уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

6.6. Решением жюри трём лучшим фотоработам присваиваются призовые места (1, 2, 3 соответственно).

6.7. Решением жюри трём лучшим видеоработам присваиваются призовые места (1, 2, 3 соответственно).

6.8. Автору лучшей фото- и видеоработы блиц-конкурса присваивается звание «Лауреат фестиваля» с вручением диплома лауреата.

6.9. Лучшие фотоработы лауреатов участвуют в итоговой выставке фестиваля.

6.10. Все участники получают электронный «Сертификат участника», доступный для скачивания в Личном кабинете на сайте [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru) после публикации итогов блиц-конкурса.

## **7. Авторские права**

7.1. Автор – человек, сделавший фотографию и/или видеоролик, и представляющий свою работу на блиц-конкурс и выставки, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

7.2. Автор должен быть единственным правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя работы на блиц-конкурс, Автор дает разрешение на использование их Оргкомитетом фестиваля в любых целях, связанных с проведением блиц-конкурса и последующих мероприятий фестиваля.

7.3. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке сайта фестиваля и Организатора;

- размещать работы в официальных аккаунтах фестиваля и Организатора в социальных сетях;
- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников (лауреатов) конкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках;
- использовать работы участников (лауреатов) блиц-конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
- использовать работы участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.

7.4. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

7.5. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

7.6. Представляя свои работы на сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведёнными условиями.

7.7. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

- материалы и фотографии, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;
- материалы и фотографии, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного;
- фотографии, изображения, содержащие порнографические материалы;
- фотографии, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;
- фотографии, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
- фотографии, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

## 8. Сроки проведения конкурса

8.1. Регистрация участников на сайте и загрузка работ – с 01 мая 2022 года до 31 мая 2022 года.

8.2. Подведение итогов – до 20 июня 2022 года.

## 9. Контактные телефоны и адреса

### Координатор фестиваля:

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7-999-881-09-01

Адрес сайта фестиваля: [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru)

Электронный адрес: [reply.festfoto@gmail.com](mailto:reply.festfoto@gmail.com)

### Социальные сети фестиваля:

ВКонтакте: [https://vk.com/festfoto\\_ru](https://vk.com/festfoto_ru)

Telegram: <https://t.me/festfoto>