

**Правила проведения тематического блицконкурса фотографий и видеороликов
«Огонь – друг, огонь – враг»
открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира»
в 2023-2024 уч.г.**

1. Общие положения

1.1. Тематический блицконкурс фотографий и видеороликов по противопожарной тематике «Огонь – друг, огонь – враг» проводится в рамках открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира» для детей и молодёжи, готовых высказать через творчество свое отношение к проблеме пожарной безопасности. Блицконкурс носит просветительский характер, ориентирован на пропаганду и развитие фотоискусства и видеотворчества, а также на популяризацию проблем пожарной и комплексной безопасности среди подрастающего поколения.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения тематического блицконкурса фотографий и видеороликов «Огонь – друг, огонь – враг» (далее – Конкурс) Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира» в 2023-2024 учебном году.

1.3. Фестиваль «Фотография как образ мира» включен в [перечень](#) городских мероприятий системы Департамента образования и науки г. Москвы на 2023-2024 учебный год (<https://www.mos.ru/donm/documents/view/291796220/>).

1.4. Информация о фестивале размещается на официальном сайте фестиваля www.festfoto.ru.

2. Условия участия

2.1. Участником конкурса является любое лицо от 7 лет до 21 года, если его работы удовлетворяют требованиям конкурса.

2.2. Конкурсная работа должна отражать противопожарную тематику, включая проблемы пожарной безопасности, причины возникновения пожаров, меры по их предотвращению, охрану окружающей среды (например, деятельность профессиональных пожарных и спасателей, дружин юных пожарных, пожарно-прикладной спорт, меры по предотвращению пожаров в быту и на производстве, лесных пожаров, современная противопожарная техника, последствия нарушения правил пожарной безопасности, юмор в пожарном деле, интерпретация сюжета «Огонь – друг»).

2.3. Конкурсные работы должны быть оригинальными и отражать отношение автора к проблеме пожарной безопасности.

2.4. Участие в Конкурсе фестиваля проходит в 4 этапа:

• **1 Этап – Регистрация.**

Участник регистрируется на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru>.

• **2 Этап – Отборочный этап.**

Зарегистрированные участники загружают на сайт фестиваля **не более 10 конкурсных фотографий и не более 10 конкурсных видеороликов** на заявленную тему (п.2.2 настоящих правил). Количество работ, подаваемых в каждую номинацию, участник распределяет на свое усмотрение. Загруженные работы участников проходят модерацию на сайте, в рамках которой проверяются на соответствие Положению о фестивале, творческим и техническим требованиям для дальнейшего участия в конкурсном отборе.

• **3 Этап – Полуфинал.**

По результатам работы жюри определяются лауреаты фестиваля, которые проходят в Финал и претендуют на звание призеров. В состав жюри входят заслуженные деятели фотоискусства, профессиональные практикующие фотографы, режиссеры и заслуженные деятели киноискусства.

- **4 Этап – Финал.**

Из числа лауреатов конкурса определяются призеры конкурса, которым присуждаются 1-е, 2-е и 3-и места фестиваля. В рамках этапа проводится демонстрация работ призеров конкурсов фестиваля (в формате выставок). Условием участия в финальном этапе является предоставление оригинала конкурсной работы (фотографии)* по запросу оргкомитета.

Оригинал конкурсной работы (фотографии)* – RAW или JPEG-файл с названием, которое автоматически сгенерировала фотокамера или камера смартфона (прим. IMG 1234.jpeg, IMG 1234.CR2, IMG 1234.CR3, IMG 1234.NEF, IMG 1234.HEIC, IMG 1234.HEIF и т.д.), желательно без предварительной обработки.

3. Требования к фотографиям

3.1. Конкурсные фотографии должны соответствовать следующим параметрам:

- формат фотографии – JPEG;
- размер изображения: не менее 2048 пикселей по длинной стороне;
- пропорционально допускается соотношение сторон от 1:1 (квадрат) до 1:2 (прямоугольник, где одна сторона больше другой не более, чем в 2 раза);
- размер файла: не более 5 Мб;
- фотография должна быть сделана за последние 3 года.

3.2. Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:

- номинация;
- авторское название;
- описание к фотографии (желательно).

3.3. Фотографии, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
- не нести негативного или отталкивающего содержания;
- на изображении не должно быть никаких плашек, автоматически подставляемых фотокамерами, смартфонами и другими мобильными устройствами, на которые делается фотография, в том числе плашка с датой и временем съемки;
- не принимаются работы, имеющие какие-либо добавленные авторские плашки, знаки, тексты, рамки;
- не принимаются коллажи;
- не принимаются серии фотографий одного и того же объекта(-ов);
- не принимаются фотографии, на которых изображен сам участник (за исключением автопортретов);
- не принимаются фотографии, заимствованные из Интернета (см. п.6.5. [Положения о фестивале](#)).
- Допускается базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, лёгкое виньетирование по периметру, очистка от шумов).

3.4. Фотографии могут быть выполнены в цвете, монохромные с однородной тонировкой (сепия) или черно-белыми (ахроматическими), также допускается аккуратное применение цветовых акцентов в монохромной фотографии.

3.5. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право не размещать работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы, а также работы, не соответствующие требованиям, изложенными в настоящих Правилах и Положении о Фестивале.

4. Требования к конкурсным видеороликам

4.1. Прием работ осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- Формат медиаконтейнера – MP4, AVI, MOV, WMV;
- Видеокодек – H264, XVID, VC1;
- Разрешение изображения: не менее 1080 пикселей по вертикали;
- Кадровая частота: не менее 24 к/с;
- Соотношение сторон: 16:9, 4:3; 9:16; 2.35:1;
- В имени видеофайла, расположенного на файлообменнике, должны быть указаны: название видеоработы, наименование образовательного учреждения, год изготовления, направление конкурса. (Пример: *Каменная легенда. ГБОУ ДО ЦРТДЮ. 2023. Телерепортаж.*)

4.2. Размещаемые на сайте Фестиваля видеоработы сопровождаются следующей информацией:

- Название видеоработы;
- Ссылка на видеохостинг;
- Ссылка на файлообменник;
- Краткое описание;
- Информация об авторе;
- Информация об операторе;
- Информация о монтажере;
- Информация о сценаристе;
- Информация о других участниках работы;
- Конкурс/направление видеоработы.

4.3. Видеоработы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
- звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
- ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
- весь видеоматериал должен быть авторским.

4.4. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.

4.5. Работа должна быть размещена на сайт строго в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящими правилами.

5. Критерии оценки конкурсных фотографий

5.1. Оценка конкурсных фотографий осуществляется по следующим критериям:

- соответствие техническим требованиям к фотографии (п.3. настоящих правил);
- раскрытие темы конкурса;
- художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);
- оригинальность работы.

5.2. В соответствии с решением жюри авторам лучших работ конкурса присваивается звание **Лауреат** Фестиваля с вручением диплома лауреата.

5.3. Работы лауреатов участвуют в итоговой выставке Фестиваля.

5.4. Оценка фотографий происходит в двух возрастных категориях: 7-13 лет и 14-21 год.

5.5. В каждой возрастной категории номинации выбираются **3 победителя (1, 2 и 3 место)** из числа лауреатов с вручением диплома.

6. Критерии оценки конкурсных видеоработ

6.1. Оценка конкурсных работ проходит по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса;
- общее впечатление от работы;
- оформление (заставка, отбивка, титры, музыка, спецэффекты);
- оригинальность идеи;
- построение сценария;
- полнота раскрытия темы;
- операторская работа;
- работа в кадре (ведущие, корреспонденты, актёры);
- чистота и грамотность речи;
- наличие полезного развивающего контента;
- содержательность текста;
- уровень сложности видеомонтажа.

6.2. В соответствии с решением жюри, авторам лучших работ конкурса присваивается звание **Лауреат** Фестиваля с вручением диплома лауреата.

6.3. Оценка фотографий происходит в трёх возрастных категориях: 7-13 лет, 14-17 лет и 18-21 год.

6.4. В каждой возрастной категории номинации выбираются **3 призёра (1, 2 и 3 место)** из числа лауреатов с вручением диплома.

7. Авторские права

7.1. Автор – человек, сделавший фотоработу и/или принявший участие в создании видеоработы и заявивший ее на блицконкурс и выставки, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

7.2. Автор, или команда авторов должны быть единственными правообладателями предоставляемого материала.

7.3. Отправляя работы на блицконкурс, Автор дает разрешение на использование их Оргкомитетом фестиваля в любых целях, связанных с проведением блицконкурса и последующих мероприятий фестиваля.

7.4. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке сайта фестиваля и Организатора;
- размещать работы в официальных аккаунтах фестиваля и Организатора в социальных сетях;
- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников (лауреатов) конкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках;
- использовать работы участников (лауреатов) блицконкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
- использовать работы участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.

7.5. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее

использовании в любом виде.

7.6. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

7.7. Представляя свои работы на сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведёнными условиями.

7.8. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

- материалы, видеоролики и фотографии, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;
- материалы, видеоролики и фотографии, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного;
- материалы, видеоролики и фотографии, изображения, содержащие порнографические материалы;
- материалы, видеоролики и фотографии, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;
- материалы, видеоролики и фотографии, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
- материалы, видеоролики и фотографии, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

8. Сроки проведения конкурса

8.1. Регистрация участников на сайте и загрузка фотографий: с 01 апреля 2024 года до 30 апреля 2024 года.

8.2. Подведение итогов: май 2024 года.

9. Контактные телефоны и адреса

Координатор фестиваля:

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7 (999) 881-09-01

Адрес сайта фестиваля: www.festfoto.ru

Электронный адрес: reply.festfoto@gmail.com

Социальные сети фестиваля:

Вконтакте: https://vk.com/festfoto_ru

Telegram-канал: <https://t.me/festfoto>