

ПОЛОЖЕНИЕ
блицконкурса видеороликов «Летние истории»
открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира»
с финальным мероприятием «Урбанфотовыставка» в 2024-2025 гг.

1. Общие положения

- 1.1. Открытый детско-юношеский фестиваль «Фотография как образ мира» с финальным мероприятием «Урбанфотовыставка» (далее – «Фестиваль») – это интернет-проект, приглашающий юных любителей фотоискусства и видеотворчества Российской Федерации и зарубежных стран к обмену творческими идеями. Проект носит просветительский характер и ориентирован на пропаганду традиционных ценностей Российской Федерации, укрепление мира и дружбы между народами, приобщение людей разных поколений к развитию фотоискусства и видеотворчества.
- 1.2. Конкурс видеотворчества «Летние истории» проводится в рамках Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира». Конкурс носит просветительский характер и ориентирован на пропаганду и развитие видеотворчества.
- 1.3. Настоящее Положение определяет порядок и сроки участия в Конкурсе Фестиваля в 2024-2025 учебном году.
- 1.4. К участию в Конкурсе принимаются любые видеоролики, соответствующие теме и номинациям конкурса (п.п.2.6-2.7 настоящих правил), а также другим требованиям, изложенным в настоящих правилах и в Положении о фестивале.
- 1.5. Фестиваль включен в перечень городских мероприятий системы Департамента образования и науки г. Москвы на 2024-2025 учебный год (<https://www.mos.ru/donm/documents/metodicheskie-rekomendacii/view/309154220/>).
- 1.6. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru>.

2. Условия участия и загрузки видеоработ

- 2.1. Участниками конкурса являются дети и молодежь от 7 лет до 21 года, если их работы удовлетворяют требованиям конкурса.
- 2.2. Участники конкурса делятся по трем возрастным категориям:
- 7-13 лет (младшая);
 - 14-17 лет (средняя);
 - 18-21 год (старшая).
- 2.3. Участники конкурса самостоятельно регистрируются и загружают видеоролики на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru> на страницу конкурса «Летние истории» в разделе «Видео».
- 2.4. В конкурсе могут принимать участие как отдельные участники, так и коллективы студий образовательных учреждений.
- 2.5. От каждого автора (коллектива) принимается неограниченное количество конкурсных видеоработ.
- 2.6. Видеоролики на конкурс «Летние истории» принимаются по двум номинациям:
- «Серьезные истории»
 - «Смешные истории»
- 2.7. В номинацию «Серьезные истории» принимаются видеоролики на темы:
- спорт и здоровый образ жизни

- наука и жизнь
- безопасность жизнедеятельности во время летних каникул
- культурные события в летний период
- летние профессии
- история и краеведение

2.8. В номинацию «Смешные истории» принимаются видеоролики, посвященные повседневным темам, заснятым в юмористическом ключе. Это могут быть случайно снятые смешные ситуации или специально разыгранные сценки. А также юмористические ролики, вайны и скетчи на темы: о спорте, здоровье, хобби, летних путешествиях и приключениях. Ролики, которые показывают моменты из жизни в летние каникулы.

2.9. Участие в Конкурсе фестиваля проходит в 4 этапа:

№	Наименование	Пояснение
1 этап	Регистрация участников	Создание личного кабинета участника на официальном сайте Фестиваля https://festfoto.ru .
2 этап	Отборочный этап	Зарегистрированные участники загружают на сайт фестиваля неограниченное количество конкурсных работ. Загруженные работы участников проходят модерацию на сайте, в рамках которой проверяются на соответствие Положения о фестивале, творческим и техническим требованиям для дальнейшего участия в конкурсном отборе. Для участия в конкурсе необходимо: • Загрузить видеоработу на один из видеохостингов: Rutube (www.rutube.ru), *VK Видео (www.vk.com/video); • Загрузить видеоработу на файлообменник (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru) с предоставлением доступа к файлу видеоработы по ссылке. • Зарегистрироваться на официальном сайте Фестиваля с обязательным заполнением всех необходимых полей регистрационной формы. • Разместить видеоработу на официальный сайт Фестиваля, заполнив все необходимые поля формы с обязательным указанием всех ссылок. В случае, если в заявке указаны некорректные ссылки и (или) по предоставленным ссылкам отсутствуют доступы к видеоролику на видеохостинге и (или) к файлу на файлообменнике, заявка на конкурс будет отклонена. На конкурс допускаются фильмы, выполненные на русском языке или с русскими субтитрами. Педагог (студия) может представить программу фильмов разных авторов. <i>*Видеоролик, загруженный ВКонтакте, должен быть доступен для просмотра всем; также страница, на которую загружен ролик, не должна быть закрыта настройками приватности.</i>

3 этап	Полуфинал	По результатам работы жюри определяются лауреаты фестиваля, которые переходят в Финал и претендуют на звание призеров в соответствии с Положением о фестивале. В состав жюри входят заслуженные деятели фотоискусства, профессиональные практикующие фотографы, режиссеры и заслуженные деятели киноискусства.
4 этап	Финал	Из числа лауреатов конкурса фестиваля определяются призеры фестиваля, которым присуждаются звания лучших работ, специальные призы и Гран-при фестиваля. В рамках этапа проводится демонстрация работ призеров конкурсов фестиваля (в формате кинопоказов).

3. Требования к конкурсным видеороботам

3.1. Прием работ осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- Формат медиаконтейнера – MP4, AVI, MOV, WMV;
- Видеокодек – H264, XVID, VC1;
- Разрешение изображения: не менее 1080 пикселей по вертикали;
- Кадровая частота: не менее 24 к/с;
- Соотношение сторон: 16:9, 4:3; 9:16; 2.35:1;
- В имени видеофайла, расположенного на файлообменнике, должны быть указаны: название видеоработы, наименование образовательного учреждения, год изготовления, номинация конкурса. (Пример: Наука и жизнь. ГБОУ ДО ЦРТДЮ Гермес. 2024. Смешные истории.)
- Хронометраж роликов: до 15 минут.

3.2. Размещаемые на сайте <https://festfoto.ru> видеоработы сопровождаются следующей информацией:

- Название видеоработы;
- Ссылка на видеохостинг;
- Ссылка на файлообменник;
- Краткое описание;
- Информация об авторе;
- Информация об операторе;
- Информация о монтажере;
- Информация о сценаристе;
- Информация о других участниках работы.

3.3. Видеоработы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
- звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
- ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
- весь видеоматериал должен быть авторским.

- 3.4. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.
- 3.5. Участник конкурса не вправе использовать в качестве конкурсной работы видеоролики другого автора.
- 3.6. Работа должна быть размещена на сайт строго в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящими правилами.

4. Критерии оценки конкурсных работ

- 4.5. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:
- общее впечатление от работы;
 - раскрытие темы и номинации конкурса;
 - художественный и технический уровень исполнения;
 - оригинальность идеи.
- 4.6. Решением жюри трём лучшим видеороботам присваиваются призовые места (1, 2, 3 соответственно) в каждой номинации конкурса.
- 4.7. Автору лучшей видеоработы конкурса присваивается звание «Лауреат фестиваля» с вручением диплома лауреата.
- 4.8. Все участники получают электронный «Сертификат участника фестиваля», доступный для скачивания в Личном кабинете на сайте www.festfoto.ru.
- 4.9. Оргкомитет и партнеры фестиваля вправе установить специальные призы и ценные подарки.

5. Авторские права

- 5.1. Автор или группа учащихся студии (включает автора, оператора, монтажера, сценариста, других участников процесса создания видеоработы) создает видеоролик, и представляет его на конкурс, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.
- 5.2. Автор или группа учащихся студии должен(-на) быть единственным правообладателем предоставляемого материала. Отправляя работы на конкурс, Автор или группа учащихся студии дает разрешение на использование их Оргкомитетом фестиваля в любых целях, связанных с проведением конкурса и последующих мероприятий фестиваля.
- 5.3. Оргкомитет имеет право:
- размещать работы на любом участке сайта фестиваля и Организатора;
 - размещать работы в официальных аккаунтах фестиваля и Организатора в социальных сетях;
 - предоставлять работы в цифровом виде для их оценки жюри;
 - выставлять работы участников (лауреатов) конкурса в цифровом виде на выставках;
 - использовать работы участников (лауреатов) конкурса в любых электронных изданиях СМИ и других изданиях для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
 - использовать работы участников (лауреатов) для подготовки цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
 - использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.
- 5.4. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в

любом виде.

- 5.5. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.
- 5.6. Представляя свои работы на сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведёнными условиями.
- 5.7. Запрещается загружать, отправлять, передавать:
 - материалы, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;
 - материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного оборудования;
 - видеоролики, изображения, содержащие порнографические материалы;
 - видеоролики, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;
 - видеоролики, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
 - видеоролики, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

6. Сроки проведения конкурса

- 6.1. Регистрация участников на сайте и загрузка фотографий – с 02 июня 2025 года до 10 августа 2025 года.
- 6.2. Публикация итогов – август 2025 года.

7. Контактные телефоны и адреса

Координатор фестиваля:

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7 (999) 881-09-01

Адрес сайта фестиваля: <https://festfoto.ru>

Электронный адрес: reply@festfoto.ru

Социальные сети фестиваля:

ВКонтакте: https://vk.com/festfoto_ru

Telegram: <https://t.me/festfoto>