

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ БЛИЦ-КОНКУРСА «ПУТЕШЕСТВИЕ В РОЖДЕСТВО»

1. Общие положения

- 1.1. Блиц-конкурс фотографий и видеороликов на новогоднюю и рождественскую тематику «Путешествие в Рождество» проводится в рамках Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира». Блиц-конкурс носит просветительский характер и ориентирован на пропаганду и развитие фотоискусства.
- 1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения блиц-конкурса фотографий и видеороликов «Путешествие в Рождество» (далее – Конкурс) Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира» в 2021-2022 учебном году.
- 1.3. Фестиваль «Фотография как образ мира» включен в перечень городских мероприятий системы Департамента образования и науки г. Москвы на 2021-2022 учебный год (<https://www.mos.ru/donm/documents/normativnye-pravovye-akty/view/258427220/>).
- 1.4. Информация о фестивале размещается на официальном сайте фестиваля www.festfoto.ru

2. Условия участия

- 2.1. Участником конкурса является любое лицо от 7 лет до 21 года, если его работы удовлетворяют требованиям конкурса.
- 2.2. Участник конкурса должен быть зарегистрирован на сайте www.festfoto.ru.
- 2.3. Участник конкурса загружает конкурсные работы в личный аккаунт в социальной сети Instagram.
- 2.4. На время участия в конкурсе до момента публикации итогов Instagram-аккаунт участника конкурса должен быть открыт.
- 2.5. Участник конкурса должен быть подписан на аккаунт фестиваля в Instagram @festfoto_ru.
- 2.6. От каждого автора принимается неограниченное количество конкурсных работ.
- 2.7. Конкурсная работа должна быть выполнена на новогоднюю или рождественскую тематику.
- 2.8. Подпись к конкурсной работе должна содержать следующее:
- хештег #festfoto_рождество;
 - ссылку на профиль фестиваля – @festfoto_ru;
 - авторское название работы;
 - приветствуется комментарий.
- 2.9. Участник указывает ссылку на конкурсную работу, размещенную в личном профиле в Instagram, на странице конкурса на сайте www.festfoto.ru.
- 2.10. Участник конкурса не вправе использовать в качестве конкурсной работы фотографии и видеоролики другого автора.

3. Требования к фотографиям

3.1. Фотографии, представленные на конкурс должны отвечать следующим требованиям:

- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
- не нести негативного или отталкивающего содержания;
- изображения не должны содержать дату и время съемки;
- не принимаются работы, имеющие какие-либо авторские плашки, знаки, тексты, добавленные рамки;
- не принимаются коллажи;
- не принимаются фотографии, заимствованные из Интернета.
- Допускается базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, лёгкое виньетирование по периметру, очистка от шумов).

3.2. Фотографии могут быть выполнены в цвете, монохромные с однородной тонировкой (сепия) или черно-белыми (ахроматическими), также допускается аккуратное применение цветовых акцентов в монохромной фотографии.

3.3. Оргкомитет фестиваля оставляет за собой право не принимать к участию работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы на сайте festfoto.ru, а также работы, не соответствующие требованиям, изложенными в настоящем Положении о блиц-конкурсе.

1. Требования к видеороликам

1.1. Желательное соотношение сторон: 9:16 (вертикальное).

1.2. Видеоработы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
- звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
- ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
- весь видеоматериал должен быть авторским.

1.3. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.

1.4. Работа должна быть размещена на сайт www.festfoto.ru в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящими правилами.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- общее впечатление от работы;
- раскрытие темы блиц-конкурса;
- художественный и технический уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

4.2. Решением жюри трём лучшим фотоработам присваиваются призовые места (1, 2, 3 соответственно).

4.3. Решением жюри трём лучшим видеоработам присваиваются призовые места (1, 2, 3 соответственно).

4.4. Автору лучшей фото- и видеоработы блиц-конкурса присваивается звание «Лауреат фестиваля» с вручением диплома лауреата.

4.5. Лучшие фотоработы лауреатов участвуют в итоговой выставке фестиваля.

4.6. Все участники получают электронный «Сертификат участника», доступный для скачивания в Личном кабинете на сайте www.festfoto.ru после публикации итогов блиц-конкурса.

5. Авторские права

5.1. Автор – человек, сделавший фотографию и/или видеоролик, и представляющий свою работу на блиц-конкурс и выставки, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

5.2. Автор должен быть единственным правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя работы на блиц-конкурс, Автор дает разрешение на использование их Оргкомитетом фестиваля в любых целях, связанных с проведением блиц-конкурса и последующих мероприятий фестиваля.

5.3. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке сайта фестиваля и Организатора;
- размещать работы в официальных аккаунтах фестиваля и Организатора в социальных сетях;
- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников (лауреатов) конкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках;
- использовать работы участников (лауреатов) блиц-конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
- использовать работы участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.

5.4. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

5.5. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

5.6. Представляя свои работы на сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведёнными условиями.

5.7. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

- материалы и фотографии, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;
- материалы и фотографии, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного;
- фотографии, изображения, содержащие порнографические материалы;
- фотографии, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности,

табакокурение или любые психотропные вещества;

- фотографии, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
- фотографии, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Регистрация участников на сайте и загрузка фотографий в Instagram – с 01 декабря 2021 года до 31 января 2022 года.

6.2. Подведение итогов – до 14 февраля 2022 года.

7. Контактные телефоны и адреса

Координатор фестиваля:

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7-999-881-09-01

Адрес сайта фестиваля: www.festfoto.ru

Электронный адрес: reply.festfoto@gmail.com

Социальные сети фестиваля:

Вконтакте: https://vk.com/festfoto_ru

Instagram: https://www.instagram.com/festfoto_ru/

Facebook: <https://facebook.com/festfotofestival>