

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ БЛИЦ-КОНКУРСА «ПУТЕШЕСТВИЕ В РОЖДЕСТВО»

## 1. Общие положения

1.1. Блиц-конкурс фотографий и видеороликов на новогоднюю и рождественскую тематику «Путешествие в Рождество» проводится в рамках Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира». Блиц-конкурс носит просветительский характер и ориентирован на пропаганду и развитие фотоискусства.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения блиц-конкурса фотографий и видеороликов «Путешествие в Рождество» (далее – Конкурс) Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира» в 2022-2023 учебном году.

1.3. Фестиваль «Фотография как образ мира» включен в [перечень](#) городских мероприятий системы Департамента образования и науки г. Москвы на 2022-2023 учебный год (<https://www.mos.ru/donm/documents/normativnye-pravovye-akty/view/276189220/>).

1.4. Информация о фестивале размещается на официальном сайте фестиваля [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru)

## 2. Условия участия

2.1. Конкурсная работа – фотография или видеоролик, загружаемый участником в блиц-конкурс.

2.2. Участником конкурса является любое лицо от 7 лет до 21 года, если его работы удовлетворяют требованиям конкурса.

2.3. Конкурсная работа должна быть выполнена на новогоднюю или рождественскую тематику.

2.4. Участник конкурса должен быть подписан на сообщество [@festfoto\\_ru](#) Вконтакте.

2.5. Участник конкурса должен быть зарегистрирован на сайте [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru).

2.6. Участник конкурса загружает конкурсную работу в личный профиль в социальной сети Вконтакте в раздел «Моя страница» – «Мои записи» (лента постов, стена).

2.7. Одна (1) конкурсная работа = Одна (1) запись в ленте.

2.8. Каждая работа (и фото, и видео) подписывается следующей информацией:

- хештег **#festfoto\_рождество**;
- отметка сообщества фестиваля Вконтакте: **@festfoto\_ru**.

2.9. На все время проведения и до официальной публикации итогов блиц-конкурса профиль участника должен быть открыт.

2.10. На все время проведения и до официальной публикации итогов блиц-конкурса записи с конкурсными работами не должны удаляться.

2.11. Участник конкурса отправляет организаторам блиц-конкурса ссылки на работы, загруженные Вконтакте, на соответствующих страницах конкурса на сайте [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru):

- фотографии: <https://festfoto.ru/contests/74545/>
- видеоролики: <https://festfoto.ru/contests/74665/>

2.12. Загружаемые на сайт работы сопровождаются следующей обязательной информацией:

- авторское название;
- ссылка на запись Вконтакте, строго в том виде, в котором она запрашивается в окне загрузки.

2.13. От каждого автора принимается неограниченное количество конкурсных работ.

2.14. Участник конкурса не вправе использовать в качестве конкурсной работы фотографии и видеоролики другого автора.

### **3. Требования к фотографиям**

3.1. Фотографии, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
- не нести негативного или отталкивающего содержания;
- изображения не должны содержать дату и время съемки;
- не принимаются работы, имеющие какие-либо авторские плашки, знаки, тексты, добавленные рамки;
- не принимаются коллажи;
- не принимаются фотографии, заимствованные из Интернета.
- Допускается базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, лёгкое виньетирование по периметру, очистка от шумов).

3.2. Фотографии могут быть выполнены в цвете, монохромные с однородной тонировкой (сепия) или черно-белыми (ахроматическими), также допускается аккуратное применение цветовых акцентов в монохромной фотографии.

3.3. Оргкомитет фестиваля оставляет за собой право не принимать к участию работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы на сайте [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru), а также работы, не соответствующие требованиям, изложенными в настоящих Правилах.

### **4. Требования к видеороликам**

4.1. Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальное).

4.2. Качество видео: не ниже HD (1280x720 точек).

4.3. Хронометраж: до 3 минут.

4.4. Аудиоматериалы, используемые в видео, должны быть авторскими или иметь лицензию Common Creative (из библиотеки бесплатной музыки для некоммерческого использования, свободно распространяемые).

4.5. Видеоработы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
- звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
- ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
- весь видеоматериал должен быть авторским.

4.6. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.

4.7. Работа должна быть размещена на сайт [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru) в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящими правилами.

## **5. Критерии оценки конкурсных работ**

- 5.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:
- соблюдение всех условий участия (см. п.2);
  - общее впечатление от работы;
  - раскрытие темы блиц-конкурса;
  - художественный и технический уровень исполнения;
  - оригинальность идеи.
- 5.2. Автору лучшей фото- и видеоработы блиц-конкурса присваивается звание «Лауреат фестиваля» с вручением диплома лауреата.
- 5.3. Решением жюри трём фотоработам Лауреатов присваиваются призовые места (1, 2, 3 соответственно).
- 5.4. Решением жюри трём видеоработам Лауреатов присваиваются призовые места (1, 2, 3 соответственно).
- 5.5. Фотоработы лауреатов участвуют в итоговой выставке фестиваля.
- 5.6. Все участники получают электронный «Сертификат участника», доступный для скачивания в Личном кабинете на сайте [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru) после публикации итогов блиц-конкурса.

## **6. Авторские права**

- 6.1. Автор – человек, сделавший фотографию и/или видеоролик, и представляющий свою работу на блиц-конкурс и выставки, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.
- 6.2. Автор должен быть единственным правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя работы на блиц-конкурс, Автор дает разрешение на использование их Оргкомитетом фестиваля в любых целях, связанных с проведением блиц-конкурса и последующих мероприятий фестиваля.
- 6.3. Оргкомитет имеет право:
- размещать работы на любом участке сайта фестиваля и Организатора;
  - размещать работы в официальных аккаунтах фестиваля и Организатора в социальных сетях;
  - предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
  - выставлять работы участников (лауреатов) конкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках;
  - использовать работы участников (лауреатов) блиц-конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
  - использовать работы участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
  - использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.
- 6.4. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

- 6.5. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.
- 6.6. Представляя свои работы на сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведёнными условиями.
- 6.7. Запрещается загружать, отправлять, передавать:
- материалы и фотографии, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;
  - материалы и фотографии, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного;
  - фотографии, изображения, содержащие порнографические материалы;
  - фотографии, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;
  - фотографии, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
  - фотографии, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

## 7. Сроки проведения конкурса

- 7.1. Регистрация участников на сайте и загрузка фотографий – с 05 декабря 2022 года до 05 марта 2023 года.
- 7.2. Подведение итогов – до 31 марта 2023 года.

## 8. Контактные телефоны и адреса

### **Координатор фестиваля:**

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7-999-881-09-01

Адрес сайта фестиваля: [www.festfoto.ru](http://www.festfoto.ru)

Электронный адрес: [reply.festfoto@gmail.com](mailto:reply.festfoto@gmail.com)

### **Социальные сети фестиваля:**

Вконтакте: [https://vk.com/festfoto\\_ru](https://vk.com/festfoto_ru)

Telegram-канал: <https://t.me/festfoto>

YouTube-канал фестиваля:

<https://www.youtube.com/channel/UCfKHfLT6V0URZ5LgcZZEb7Q>