

ПОЛОЖЕНИЕ
тематического блицконкурса фотографий и видеороликов
на новогоднюю и рождественскую тематику «Путешествие в Рождество»
открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира»
в 2025-2026 гг.

1. Общие положения

- 1.1. Открытый детско-юношеский фестиваль «Фотография как образ мира» (далее – «Фестиваль») – это интернет-проект, приглашающий юных любителей фотоискусства и видеотворчества Российской Федерации и зарубежных стран к обмену творческими идеями. Проект носит просветительский характер и ориентирован на пропаганду традиционных ценностей Российской Федерации, укрепление мира и дружбы между народами, приобщение людей разных поколений к развитию фотоискусства и видеотворчества.
- 1.2. Тематический конкурс фотографий и видеороликов «Путешествие в Рождество» (далее – «Конкурс») проводится в рамках Фестиваля.
- 1.3. Настоящее Положение определяет порядок и сроки участия в Конкурсе Фестиваля в 2025-2026 учебном году.
- 1.4. Конкурс посвящен созданию фотографий и видеороликов, которые отражают атмосферу, эмоции и радость от зимы, празднования Нового года и Рождества. Участники могут отразить в своих фото- и видеоработах впечатления от новогодних и рождественских мероприятий, традиции и обычай, а также различные другие моменты, связанные с подготовкой к праздникам.
- 1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Фестиваля <https://festfoto.ru/>.

2. Условия участия

- 2.1. Участником Конкурса является любой желающий от 7 лет до 21 года, если его работы удовлетворяют требованиям Конкурса.

2.2. К участию принимаются следующие работы:

- **Фотографии:**
 - Семейные традиции: Фотографии, отображающие семейные празднования и традиции, связанные с Рождеством и Новым годом.
 - Декор и украшения: Изображения новогодних украшений, гирлянд, рождественских елок и других элементов декора, создающих праздничную атмосферу (натюрморт).
 - Праздничные мероприятия: Снимки мероприятий, таких как рождественские ярмарки, концерты, карнавалы, мастер-классы и другие общественные события.
 - Пейзажи: Фотографии зимних пейзажей, заснеженных улиц и городов, украшенных к празднику.
 - Отражение эмоций: Снимки людей, запечатлевавшие радость и волшебство момента, например, дети, открывавшие подарки или улыбающиеся на фоне праздничного декора.
- **Видеоролики (хронометраж: до 15 минут):**
 - Документальные фильмы: Короткие видеоролики, рассказывающие о рождественских традициях или связанных с ними событиях.
 - Семейные воспоминания: Видеозаписи, запечатлевавшие моменты семейного празднования, приготовление угощений, обмен подарками и другие традиции.
 - Творческие работы: Краткие видеоролики с оригинальными идеями по созданию новогодних декораций, открытое или подарков.
 - Виртуальные экскурсии: Видеоролики, показывающие красивые места, празднично украшенные города и мероприятия, которые можно посетить в это время года.
 - Поздравления: Креативные видеопоздравления, желающие всем счастливого Рождества и Нового года, снятые в интересном формате.

2.3. Участие в Конкурсе фестиваля проходит в 4 этапа:

№	Наименование	Пояснение
1 этап	Регистрация участников	<p>Создание личного кабинета участника на официальном сайте Фестиваля https://festfoto.ru.</p>
2 этап	Отборочный этап	<p>Зарегистрированные участники загружают на сайт конкурсные фотографии и видеоролики на заявленную тему (п. 2.2 настоящего Положения). Количество работ, подаваемых на Конкурс, не ограничено. Загруженные работы участников проходят модерацию на сайте, в рамках которой проверяются на соответствие Положению о Фестивале, творческим и техническим требованиям для дальнейшего участия в конкурсном отборе.</p> <p>Как подать видеоработу на Конкурс:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загрузить видеоработу на один из видеохостингов: Rutube (https://rutube.ru/), VK Видео (www.vk.com/video); 2. Загрузить видеоработу на файлообменник (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru) с предоставлением доступа к файлу видеоработы по ссылке. 3. Зарегистрироваться на официальном сайте Фестиваля с обязательным заполнением всех необходимых полей регистрационной формы. 4. Разместить видеоработу на официальный сайт Фестиваля на странице Конкурса, заполнив все необходимые поля формы с обязательным указанием всех ссылок в том виде, в котором требуется в форме загрузки. <p>В случае, если в заявке указаны некорректные ссылки и (или) по предоставленным ссылкам отсутствуют доступы к видеоролику на видеохостинге и (или) к файлу на файлообменнике, заявка на конкурс будет отклонена.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ На конкурс допускаются фильмы, выполненные на русском языке или с русскими субтитрами. ○ Педагог (студия) может представить программу фильмов разных авторов.
3 этап	Полуфинал	<p>По результатам работы жюри определяются лауреаты Конкурса, которые проходят в Финал и претендуют на звание призеров Конкурса. В состав жюри входят заслуженные деятели фотоискусства, профессиональные практикующие фотографы, режиссеры и заслуженные деятели киноискусства.</p>
4 этап	Финал	<p>Из числа лауреатов Конкурса определяются Призеры конкурса, которым присуждаются 1-е, 2-е и 3-и места. В рамках этапа проводится демонстрация работ призеров Конкурса Фестиваля (в формате выставок). Условием участия в финальном этапе является предоставление оригинала конкурсной работы (videоролика или/и фотографии) по запросу Оргкомитета.</p> <p><i>Оригинал конкурсной работы (фотографии)* – RAW или JPEG-файл с названием, которое автоматически сгенерировала фотокамера или камера смартфона (прим. IMG 1234.jpeg, IMG 1234.CR2, IMG 1234.CR3, IMG 1234.NEF, IMG 1234.HEIC, IMG 1234.HEIF и т.д.), желательно без предварительной обработки.</i></p>

3. Требования к фотографиям

- 3.1. Конкурсные фотографии должны соответствовать следующим параметрам:
 - формат фотографии – JPEG;
 - размер изображения: не менее 2048 пикселей по длинной стороне;
 - пропорционально допускается соотношение сторон от 1:1 (квадрат) до 1:2 (прямоугольник, где одна сторона больше другой не более, чем в 2 раза);
 - размер файла: не более 5 Мб;
 - фотография должна быть сделана за последние 3 года.
- 3.2. Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:
 - номинация;
 - авторское название;
 - описание к фотографии (желательно).
- 3.3. Фотографии, представленные на Конкурс, должны отвечать следующим требованиям:
 - фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
 - не нести негативного или отталкивающего содержания;
 - на изображении не должно быть никаких плашек, автоматически подставляемых фотокамерами, смартфонами и другими мобильными устройствами, на которые делается фотография, в том числе плашка с датой и временем съемки;
 - не принимаются работы, имеющие какие-либо добавленные авторские плашки, знаки, тексты, рамки;
 - не принимаются коллажи;
 - не принимаются скриншоты, сканы;
 - не принимаются серии фотографий одного и того же объекта(-ов);
 - не принимаются фотографии, на которых изображен сам участник (за исключением автопортретов);
 - не принимаются фотографии, заимствованные из Интернета (см. п.6.5. Положения о Фестивале).
 - Допускается базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, лёгкое виньетирование по периметру, очистка от шумов).
- 3.4. Фотографии могут быть выполнены в цвете, монохромные с однородной тонировкой (сепия) или черно-белыми (ахроматическими), также допускается аккуратное применение цветовых акцентов в монохромной фотографии.
- 3.5. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право не размещать работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы, а также работы, не соответствующие требованиям, изложенным в настоящем Положении и Положении о Фестивале.

4. Требования к видеороликам

- 4.1. Прием видеоработ осуществляется в соответствии со следующими требованиями:
 - Формат медиаконтейнера – MP4, AVI, MOV, WMV;
 - Видеокодек – H264, XVID, VC1;
 - Разрешение изображения: не менее 1080 пикселей по вертикали;
 - Кадровая частота: не менее 24 к/с;
 - Соотношение сторон: 16:9, 4:3; 9:16; 2.35:1;

- В имени видеофайла, расположенного на файлообменнике, должны быть указаны: название видеоработы, наименование образовательного учреждения, год изготовления, направление конкурса. (Пример: Снежные забавы. ГБОУ ДО ЦРТДЮ. 2025. Видеоклип).

4.2. Размещаемые на сайте Фестиваля видеоработы сопровождаются следующей информацией:

- Название видеоработы;
- Ссылка на видеохостинг;
- Ссылка на файлообменник;
- Краткое описание;
- Информация об авторе;
- Информация об операторе;
- Информация о монтажере;
- Информация о сценаристе;
- Информация о других участниках работы;
- Конкурс/направление видеоработы.

4.3. Видеоработы, представленные на Конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
- звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
- ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
- весь видеоматериал должен быть авторским.

4.4. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.

4.5. Работа должна быть размещена на сайт строго в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящим Положением.

5. Критерии оценки фотографий

5.1. Оценка конкурсных фотографий осуществляется по следующим критериям:

- соответствие техническим требованиям к фотографии (п.3. настоящего Положения);
- раскрытие темы конкурса;
- художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);
- оригинальность работы.

5.2. В соответствии с решением жюри, авторам лучших работ конкурса присваивается звание **Лауреат Конкурса**, с вручением диплома Лауреата.

5.3. Работы Лауреатов участвуют в итоговой выставке Фестиваля.

5.4. Оценка фотографий происходит в двух возрастных категориях: 7-13 лет и 14-21 год.

5.5. В каждой возрастной категории номинации выбираются 3 призёра (1, 2 и 3 место) из числа Лауреатов с вручением диплома.

6. Критерии оценки видеоработ

6.1. Оценка конкурсных работ проходит по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса;
- общее впечатление от работы;
- оформление (заставка, отбивка, титры, музыка, спецэффекты);
- оригинальность идеи;
- построение сценария;

- полнота раскрытия темы;
- операторская работа;
- работа в кадре (ведущие, корреспонденты, актёры);
- чистота и грамотность речи;
- наличие полезного развивающего контента;
- содержательность текста;
- уровень сложности видеомонтажа.

6.2. В соответствии с решением жюри, авторам лучших работ Конкурса присваивается звание **Лауреат** Конкурса с вручением диплома Лауреата.

6.3. Оценка видеороликов происходит в трёх возрастных категориях: 7-13 лет, 14-17 лет и 18-21 год.

6.4. В каждой возрастной категории выбираются 3 призёра (1, 2 и 3 место) из числа Лауреатов с вручением диплома.

7. Авторские права

7.1. Автор – человек, сделавший фотоработу и/или принявший участие в создании видеоработы и заявивший ее на Конкурс и выставки, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

7.2. Автор, или команда авторов должны быть единственными правообладателями предоставляемого материала.

7.3. Отправляя работы на Конкурс, Автор дает разрешение на использование их Оргкомитетом Фестиваля в любых целях, связанных с проведением Конкурса и последующих мероприятий Фестиваля.

7.4. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке сайта Фестиваля и Организатора;
- размещать работы в официальных аккаунтах Фестиваля и Организатора в социальных сетях;
- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников (Лауреатов) Конкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках;
- использовать работы участников (Лауреатов) Конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении Фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи Фестиваля;
- использовать работы участников (Лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей Фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использовать работы участников (Лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи Фестиваля.

7.5. Оргкомитет Фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

7.6. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

7.7. Представляя свои работы на сайт Фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с Положением Фестиваля, Положением Конкурса и вышеприведёнными условиями.

7.8. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

- материалы, видеоролики и фотографии, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и

- дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;
- материалы, видеоролики и фотографии, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного;
 - материалы, видеоролики и фотографии, изображения, содержащие порнографические материалы;
 - материалы, видеоролики и фотографии, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;
 - материалы, видеоролики и фотографии, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
 - материалы, видеоролики и фотографии, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

8. Сроки проведения

8.1. Регистрация участников на сайте и загрузка работ: **с 08 декабря 2025 года до 28 февраля 2026 года.**

8.2. Подведение итогов: май 2026 года.

9. Контактные телефоны и адреса

Координатор Фестиваля:

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7 (999) 881-09-01

Адрес сайта: <https://festfoto.ru/>

Электронный адрес: reply@festfoto.ru

Социальные сети Фестиваля:

Вkontakte: https://vk.com/festfoto_ru

Telegram-канал: <https://t.me/festfoto>