рассмотрено на заседании
пед. совета Протокол № 1 от «04»
сентября 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ТОП-ТАЙМ»
_____ А.И. Даишева
М.П.

Приказ № 1 от «27» августа 2024г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
дополнительного образования, дополнительного образования детей и взрослых.
Дополнительная общеразвивающая программа
«курс основы Дизайн интерьера»

г. Казань
2024

Содержание программы

№ п/п	Наименование документа
1.	Пояснительная записка
2.	Результаты освоения программы
3.	Учебный план
4.	Календарный учебный график
5.	Рабочая программа
6.	Перечень литературы, рекомендуемой для изучения
7.	Материально-технические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы
8.	Кадровое обеспечение программы
9.	Оценочный материал

1. Пояснительная записка

1.1. Дополнительная общеразвивающая программа «Дизайн интерьера» (далее - Программа) разработана на основе нормативных документов, определяющих правовые позиции и стратегические перспективы развития дополнительного образования в Российской Федерации:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 -ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методических рекомендаций Минобрнауки России по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) от 18.11.2015 г. № 09-3242;
- Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. N 652н "Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. № 1678 “Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ”
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26 августа 2010 г. N 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

Дополнительное образование - это вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

1.2. Актуальность программы:

Актуальность программы обусловлена тем, что профессия дизайна интерьера очень востребована в современном мире. В последние годы наблюдается устойчивый тренд на улучшение качества жизни через эстетическую и функциональную настройку интерьеров. Люди все чаще стремятся создать комфортные и гармоничные пространства, отражающие их индивидуальность. Актуальность программ, обучающих принципам устойчивого дизайна, становится все более важной на фоне глобальных экологических проблем. Программа по дизайну интерьера представляет собой актуальную и востребованную специальность, способную адаптироваться к меняющимся условиям и требованиям современного общества.

1.3. Категория обучающихся: лица старше 16 лет, желающие освоить программу «Дизайн интерьера», без предъявления требований к уровню образования обучающихся.

1.4. Цель и задачи программы

Цели программы заключается в подготовке специалистов, обладающих комплексными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного проектирования, реализации и оформления интерьеров различных пространств.

Задачи программы:

- Изучить теорию дизайна.
- Изучить историю дизайна.
- Изучить принципы планирования интерьера, основы строительства, современные материалы для дизайна.
- Изучить принципы цветового дизайна.

1.5. Объем программы: 107 часов трудоемкости (3 месяца).

1.6. Форма обучения: очная с применением частично электронного обучения дистанционных образовательных технологий.

1.7. Документ, выдаваемый после завершения обучения – сертификат о прохождении обучения установленного образца.

1.8. Виды занятий:

Обучение осуществляется в форме занятий в группах:

-лекции;
- видео уроки на платформе;
- практические занятия;
- итоговый проект.

2. Результаты освоения программы

2.1. В результате освоения содержания Программы слушатели должны:

уметь:

— обладать необходимыми техническими и креативными навыками для разработки и реализации дизайна интерьеров.;
— генерировать оригинальные идеи и применять инновационные подходы к решению задач в области дизайна, учитывая функциональные и эстетические аспекты проектов;
— использовать современные программные инструменты для проектирования, таких как AutoCAD, SketchUp и другие, что позволит создавать визуализации и чертежи
— способность эффективно взаимодействовать с клиентами, подрядчиками и другими участниками проектного процесса, а также умение презентовать и защищать свои идеи;
— осознание правил и стандартов, регулирующих проектирование и реализацию интерьеров, что предотвращает возможные юридические и технические проблемы.

знать:

- проектирование освещения в интерьере;
- принципы организации интерьера для различных функций
- элементы фирменного стиля;
- знание различных стилей интерьера;
- создание чертежей и визуализаций.

2.2. Дополнительная общеразвивающая программа «Дизайн интерьера» заканчивается итоговым экзаменом.

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную общеразвивающую программу и сдавшим итоговый экзамен, выдается сертификат об успешном прохождении обучения.

На каждом уровне обучения осуществляется контроль знаний:

а) Текущий контроль

Цель – определение степени прогресса слушателей в процессе занятий; выявление трудностей. Итоги тестирования и опроса позволяют скорректировать темп и методику проведения занятий.

б) Итоговый контроль проводится в конце обучения в форме защиты проекта.

3. Учебный план

дополнительной общеразвивающей программы «курс основы Дизайн интерьера»

Категория слушателей:
- лица старше 16 лет, желающие освоить программу «курс основы Дизайн интерьера», без предъявления требований к уровню образования обучающихся.

Срок обучения: 107 часов трудоемкости (3 месяца).

Форма обучения: очная с применением частично электронного обучения дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование тем	Всего, Час/мин	В том числе		
			Лекции, час/мин	Домашнее задание/практическое занятие, час/мин	Форма контроля знаний
1	Глава 1. Введение в курс	1	1	-	-
2	Глава 2. Насмотренность и знакомство с профессией	3	2	1	Выполнение задания
3	Тема 2.1 Проведение обмеров	3	-	3	Выполнение задания
4	Тема 3.0 Программы, необходимые дизайнеру интерьера	3	3	-	-
5	Тема 3.1 Знакомство с программой Archicad	6	3	3	Выполнение задания
6	Тема 3.2 Построение обмерного плана и основные инструменты в Archicad	19	4	15	Выполнение задания
7	Тема 3.3 Планировочное решение и план монтажа в Archicad	18	4	12	Выполнение задания

8	Тема 3.4 План демонтажа и монтажа	12	2	10	Выполнение задания
9	Тема 3.5 Изучение отделочных материалов	12	2	10	Выполнение задания
10	Тема 4. Изучение цветового кода интерьера	12	2	10	Выполнение задания
11	Тема 5. Презентация проекта, сбор проекта	6	4	2	Выполнение задания
12	Тема 6. Описание итогового проекта	10	7	3	Выполнение задания
20	Итоговый экзамен	2	-	2	Защита проекта
21	Итого	107	75	32	-

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Режим занятий, обучающихся регламентируется календарным учебным графиком, расписанием учебных занятий. Общая продолжительность занятий 3 месяца - 107 часов трудоемкости. Занятия проходят 2-3 раза в неделю, не более 10 часов в неделю.

Учебные темы	Номер недели											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Глава 1. Введение в курс	1 ч											
Глава 2. Насмотренность и знакомство с профессией		2 ч										
Тема 3.0 Программы, необходимые дизайнеру интерьера			3 ч									
Тема 3.1 Знакомство с программой Archicad			3 ч									
Тема 3.2 Построение обмерного плана и основные инструменты в Archicad				3 ч	4 ч							
Тема 3.3 Планировочное решение и план монтажа в Archicad				3 ч	5 ч							
Тема 3.4 План демонтажа и монтажа					4 ч	4 ч						
Тема 3.5 Изучение отделочных материалов							5 ч					
Тема 4.1 Изучение цветового кода интерьера								3 ч	4 ч			
Тема 5. Презентация проекта, сбор проекта									3 ч	3 ч		
Тема 6. Описание итогового проекта										5 ч	2 ч	

Итоговый экзамен												2 ч

Сокращенные обозначения:
Ч – часы
М- минут

5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

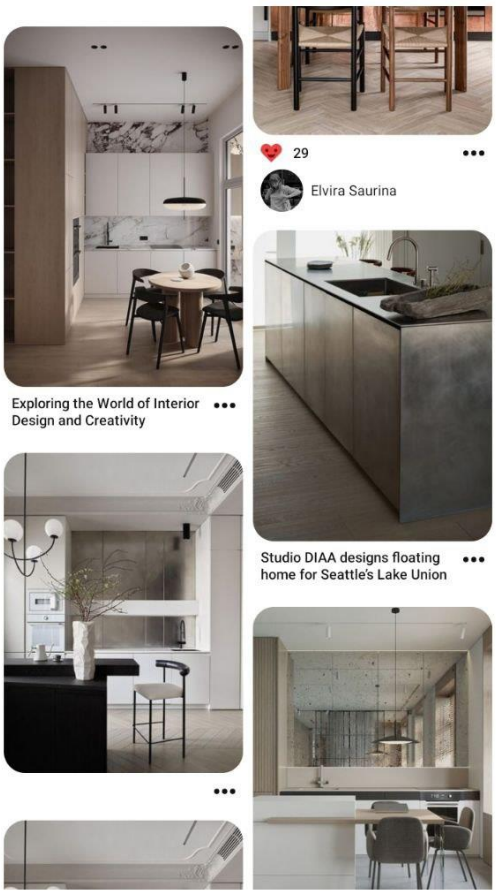
Глава 1. Введение в курс

Деятельность \ проекты. Достижения. Команда. Перспективы\планы.
Зачем создан этот курс. Как построена работа. Кому подойдет курс. Какие знания будут получены.

Глава 2. Профессия дизайнер интерьера

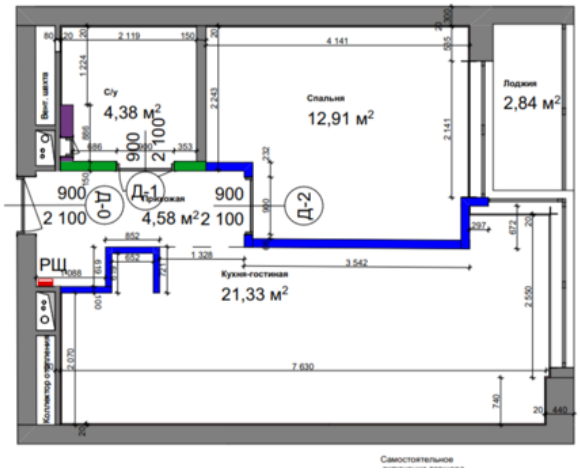
Тема 2.1 Насмотренность и знакомство с профессией

Кто такой «дизайнер интерьера». Зона ответственности дизайнера. Работа над идеей.



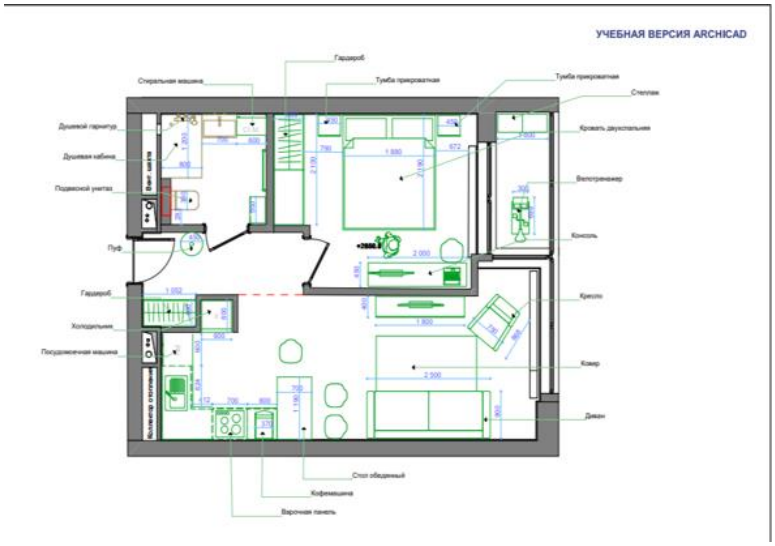
Тема 2.2 Проведение обмеров

Знакомство с обмерами различных помещений. Обмеры одного из учебных помещений.



Глава 3 Установка графических программ
Инструкция по установке графически программ.

Тема 3.1 Знакомство с программой Archicad
Особенности работы программы **Archicad**. Изучение основных табло и панелей.

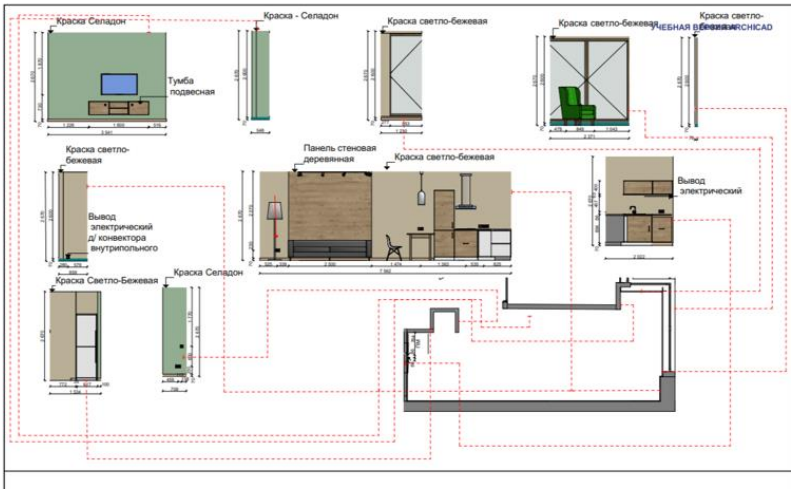


Тема 3.2 Построение обмерного плана и основные инструменты в Archicad
Работа с подложкой. Вычерчивание обмерного плана учебного помещения. Общие принципы дизайнерского проектирования и моделирования интерьерных пространств. Алгоритм построения объемно-пространственных композиции интерьеров различного назначения

Тема 3.3 Планировочное решение и план монтажа в Archicad
Разработка планировочного плана согласна правилам и нормам проектирования в РФ. Функциональное зонирование пространства. Архитектурно - дизайнерское проектирование.

Тема 3.4 План демонтажа и монтажа
Разработка чертежей планов демонтажа и монтажа. Изучение типов стен. Изучение материалов стен. Основные этапы проектирования интерьера. Рабочая документация.

Глава 3.5 Изучение отделочных материалов
Разбор цветовых и стилистических решений в дизайне интерьера. Создания технического задание на колористическое и стилистическое решение интерьера.



Тема 4.1 Изучение цветового кода интерьера
Работа с цветом, подбор и согласование мудборда.

Глава 5. Дипломная работа

Дипломная работа представляет собой разработку планировочного решения жилой квартиры (или жилого дома), общественного интерьера и включает в себя:

1. планы демонтажа и монтажа конструкций;
2. планы мебелировки помещений;
3. схемы отделки помещений.

Основные этапы работы

1. Анализ брифа клиента, поиск референсов, подбор стилистики.
2. Подготовка эскизов.
3. Отрисовка итоговых иллюстраций.
4. Подготовка к презентации.

Общие рекомендации

1. Старайтесь выполнить проект так, чтобы работа выглядела завершённой на каждом этапе. Следите, чтобы все линии находились на своих местах, а все заливки были выполнены аккуратно. Если в иллюстрациях присутствуют тени, блики или другие эффекты, то они должны быть использованы везде.
2. Избегайте расхождений в стилистике. Например, если где-то вы используете мягкие углы, то они должны быть такими везде. Если обводка применяется как часть стиля, то она должна присутствовать во всей работе. Исключениями могут быть акценты.
3. Детально продумывайте свою работу. Для всех носителей должен быть адаптированный или дополнительно созданный вариант иллюстрации, а не одна и та же картинка.
4. Не перегружайте работу лишними деталями. Не должно быть случайных символов, цветов вне палитры и прочего. Упростите всё, что можно.

5. Старайтесь делать работу соизмеримо своим силам. Если пока сложно рисовать натуралистичных персонажей, не стоит браться за эту задачу. Любой бриф можно выполнить схематично и стилизовано, не прибегая к рисованию людей и даже персонажей.

Этап/ Задача	**Срок**	**Что необходимо сделать**	**Результат работы**	**Критерии оценки**
Разработка идеи	Одна-две недели	Изучите бриф, чтобы понять, какая айдентика требуется клиенту на выходе, какую стилистику и какие элементы она должна содержать. Разберитесь, чего не хватает в брифе. Если нужно, запросите у заказчика или куратора недостающую информацию. Подберите референсы, создайте мудборд проекта. Отправьте куратору на проверку готовый мудборд и описание своей идеи	Мудборд с референсами. Краткое описание идеи в нескольких предложениях	Подобранная идея не спорит с брифом и ценностями бренда. Оригинальная классная идея будет преимуществом. Подобраны и проанализированы минимум пять референсов.
Подготовка эскизов	Одна неделя	Сделайте несколько проектов. Отберите наиболее удачные варианты и согласуйте их с куратором и заказчиком	Два-три проекта	Эскизы имеют завершённый и цельный вид. Основная идея работы хорошо считывается. На проверку отправлено несколько эскизов, приоритетные помечены или пронумерованы.
Отрисовка итоговых проектов	Одна неделя	Подберите палитру и стилизацию для проекта. Отрисуйте основные иллюстрации в любом графическом редакторе на свой выбор. На этом этапе не нужно переводить их на носители. Отправьте работу куратору для проверки	Итоговые проект	Проекты выполнены в единой стилистике. Выбрана подходящая цветовая палитра: все цвета сочетаются между собой, есть цветовое единство, использованы правила контраста/акцента/нюанса. Палитра и основные формы отвечают задачам и пожеланиям бренда. Отсутствуют запрещённые слова и символы. В работе соблюдается перспектива. Если элементы иллюстрации уводятся в перспективу, то все элементы соответствуют этому. Исключение — намерено продуманное нарушение правил. Композиционные приёмы использованы гармонично. С помощью композиции расставлены правильные акценты, нет «поехавших» паттернов, изображений, приклеенных к краю, несоразмерных объектов и прочего. В работе не использованы фотографии.

Подготовка к презентации	Пять дней	Перенесите итоговые иллюстрации на мокапы. Оформите общую папку проекта: проверьте наличие всех материалов, откройте доступ к ним. Подготовьте текст выступления. Оформите презентацию	Текст выступления. Иллюстрации на мокапах. Презентация	Использованы все необходимые и прописанные носители. Дополнительные носители будут бонусом, но они не оцениваются в первую очередь. Изображения, выполненные для разных носителей, отвечают своей задаче и логике. Например, в сертификате остаётся место для имени, номинала или слова «сертификат», а шапка рассылки имеет характерную прямоугольную форму и не занимает весь экран.
Презентация проекта	—	Представление вашего решения на десять минут и обратная связь по вашей работе		Соблюдена понятная структура презентации. Указаны имя пользователя, описание основной идеи, главные этапы работы и финальный результат. Разработанные иллюстрации сначала представлены отдельно, а затем — на мокапах. Вы способны презентовать свою идею и аргументировать выбранный стиль, форму, цвет, изображение и прочее. Слайды презентации оформлены аккуратно и визуально привлекательно. Использовано единое выравнивание, единый шрифт (один или два с учётом заголовка). На слайдах нет лишнего.

6. Перечень литературы, рекомендуемый для изучения

1. Дизайн в рекламе: Основы графического проектирования: Учебное пособие Овчинникова Р. Ю. Издательство: Юнити-Дана, 2015
2. Цветная графика: учебное пособие, Бесчастнов Н. П. Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014
3. Дизайн персонажей. Концепт-арт для комиксов, видеоигр и анимации. – СПб.: Питер, 2021. – 272 с.: ил. – (Серия «Компьютерная графика и мультимедия»)
4. Голубева О.Л. Основы композиции: Учеб. пособие. - 2-е изд. - М.:Изд. дом «Искусство», 2004. - 120 с: илл.
5. Главные правила сочетания цветов / сост. С. Бояринова. – М.: Астрель: АСТ: Полиграфиздат, 2010. – 96 с.: ил.
6. Перспектива и композиция / Баррингтон Барбер ; [пер. с англ. Т.О. Новиковой]. – Москва : Эксмо, 2018. – 48 с. : ил.
7. Иттен, И, Искусство цвета / И. Иттен; пер. с немец. - 2-е изд.; предисловие Л. Монаховой - М.: Издатель Д. Аронов, 2001. - 96 с.

7. Материально-технические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы

Условия реализации обеспечивают: достижение планируемых результатов освоения Программы в полном объеме; соответствие применяемых форм, средств и методов обучения.

Материально –технические условия реализации дополнительной общеобразовательной

программы:

Учебный кабинет 1 этаж помещение 3: компьютеры - 9 штук (6 аймак / 3 виндоус); столы - 11 штук; стулья - 11 штук; шкафы для книг - 2 штуки; тумбы под технику - 2 штуки.	Учебный класс 2 этаж помещение 7: телевизор – 1 штука; столы – 14 штук; стулья – 25 штук; компьютеры (аймак) – 7 штук; ноутбук преподавателя – 1 штук.
Учебный кабинет 1 этаж помещение 2: шкаф - 1 штука; столы - 15 штук; компьютеры - 15 штук (3 айм / 12 виндоус); стулья - 15 штук; лампы у мониторов - 15 штук; экран / телевизор – 1 штука; доска для записей с рулоном – 1 штука.	Лекторий 2 этаж помещение 4: стулья – 50 штук; стол – 1 штука; проектор – 1 штука; шкаф – 1 штука.
Учебный класс 1 этаж помещение 8: парты - 12 штук; телевизор - 1 штука; стулья – 24 штуки; тумба для техники - 2 штуки ноутбук преподавателя – 1 штука.	Учебный класс 2 этаж помещение 5: стол – 2 штуки; стулья – 4 штуки; экран – 1 штука; шкаф для хранения – 1 штука; пуфик – 2 штуки.
Учебный класс 2 этаж помещение 2: мини парты – 14 штук; стулья – 32 штуки; стол – 1 штука; шкаф – 1 штука; тумба для хранения материалов – 2 штуки.	

8.Кадровое обеспечение Программы

Реализацию программы обеспечивают квалифицированные педагоги, соответствующие требованиям Приказа Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 N 761н Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

Педагог дополнительного образования:

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, секции, студии, клубного и иного детского объединения без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению "Образование и педагогика" без предъявления требований к стажу работы.

9. Оценочный материал итогового экзамена

Защита проекта.

1. Итоговый проект по брифу от реального заказчика

Это предложенные проекты от реальных заказчиков. Крупные компании предлагают реальные задачи, которые потом могут использовать в работе. В финале — презентация перед комиссией: кураторами Skillbox, дизайнерами, иллюстраторами или заказчиками онлайн (Skype, Google Meet).

2. Собственный проект

Вы можете работать над собственным проектом, если он подходит под критерии итогового проекта. Критерии описаны ниже.

Каковы этапы и сроки подготовки итогового проекта?

Основные этапы работы

1. Анализ брифа клиента, поиск референсов, подбор стилистики.
2. Подготовка эскизов.
3. Отрисовка итогового проекта.
4. Подготовка к презентации.

Общие рекомендации

1. Старайтесь выполнить проект так, чтобы работа выглядела завершённой на каждом этапе. Следите, чтобы все линии находились на своих местах, а все заливки были выполнены аккуратно. Если в иллюстрациях присутствуют тени, блики или другие эффекты, то они должны быть использованы везде.
2. Избегайте расхождений в стилистике. Например, если где-то вы используете мягкие углы, то они должны быть такими везде. Если обводка применяется как часть стиля, то она должна присутствовать во всей работе. Исключениями могут быть акценты.
3. Детально продумывайте свою работу. Для всех носителей должен быть адаптированный или дополнительно созданный вариант иллюстрации, а не одна и та же картинка.
4. Не перегружайте работу лишними деталями. Не должно быть случайных символов, цветов вне палитры и прочего. Упростите всё, что можно.
5. Старайтесь делать работу соизмеримо своим силам. Если пока сложно рисовать натуралистичных персонажей, не стоит браться за эту задачу. Любой бриф можно выполнить схематично и стилизовано, не прибегая к рисованию людей и даже персонажей.

Этап/ Задача	**Срок**	**Что необходимо сделать**	**Результат работы**	**Критерии оценки**
Разработка идеи	Одна-две недели	Изучите бриф, чтобы понять, какая айдентика требуется клиенту на выходе, какую стилистику и какие элементы она должна содержать. Разберитесь, чего не хватает в брифе. Если нужно, запросите у заказчика или куратора	Мудборд с референсами. Краткое описание идеи в нескольких предложениях	Подобранная идея не спорит с брифом и ценностями бренда. Оригинальная классная идея будет преимуществом. Подобраны и проанализированы минимум пять референсов.

		недостающую информацию. Подберите референсы, создайте мудборд проекта. Отправьте куратору на проверку готовый мудборд и описание своей идеи		
Подготовка эскизов	Одна неделя	Сделайте несколько эскизов. Отберите наиболее удачные варианты и согласуйте их с куратором и заказчиком	Два-три эскиза	Эскизы имеют завершённый и цельный вид. Основная идея работы хорошо считывается. На проверку отправлено несколько эскизов, приоритетные помечены или пронумерованы.
Отрисовка итоговых иллюстраций	Одна неделя	Подберите палитру и стилизацию для иллюстраций. Отрисуйте основные иллюстрации в любом графическом редакторе на свой выбор. На этом этапе не нужно переводить их на носители. Отправьте работу куратору для проверки	Итоговые иллюстрации	Иллюстрации выполнены в единой стилистике. Выбрана подходящая цветовая палитра: все цвета сочетаются между собой, есть цветовое единство, использованы правила контраста/акцента/нюанса. Палитра и основные формы отвечают задачам и пожеланиям бренда. Отсутствуют запрещённые слова и символы. В работе соблюдается перспектива. Если элементы иллюстрации уводятся в перспективу, то все элементы соответствуют этому. Исключение — намерено продуманное нарушение правил. Композиционные приёмы использованы гармонично. С помощью композиции расставлены правильные акценты, нет «поехавших» паттернов, изображений, приклеенных к краю, несоразмерных объектов и прочего. В работе не использованы фотографии.
Подготовка к презентации	Пять дней	Перенесите итоговые иллюстрации на мокапы. Оформите общую папку проекта: проверьте наличие всех материалов, откройте доступ к ним. Подготовьте текст выступления. Оформите презентацию	Текст выступления. Иллюстрации на мокапах. Презентация	Использованы все необходимые и прописанные носители. Дополнительные носители будут бонусом, но они не оцениваются в первую очередь. Изображения, выполненные для разных носителей, отвечают своей задаче и логике. Например, в сертификате остаётся место для имени, номинала или слова «сертификат», а шапка рассылки имеет характерную прямоугольную форму и не занимает весь экран.
Презентация проекта	—	Представление вашего решения на десять минут и обратная связь по вашей работе		Соблюдена понятная структура презентации. Указаны имя пользователя, описание основной идеи, главные этапы работы и финальный результат. Разработанные иллюстрации сначала представлены отдельно, а затем — на мокапах.

				Вы способны презентовать свою идею и аргументировать выбранный стиль, форму, цвет, изображение и прочее. Слайды презентации оформлены аккуратно и визуально привлекательно. Использовано единое выравнивание, единый шрифт (один или два с учётом заголовка). На слайдах нет лишнего.